

# グローバル化する中での 地域経済のあり方



(公財)ひょうご震災記念21研究機構 主任研究員  
桜井靖久

# グローバル化における地域の影響とは？



- 産業空洞化による地域経済の疲弊

→ 産業空洞化とは？

→ 産業空洞化は本当に起こっているのか？

→ 産業空洞化における経済への影響とは？

# 産業空洞化とは？



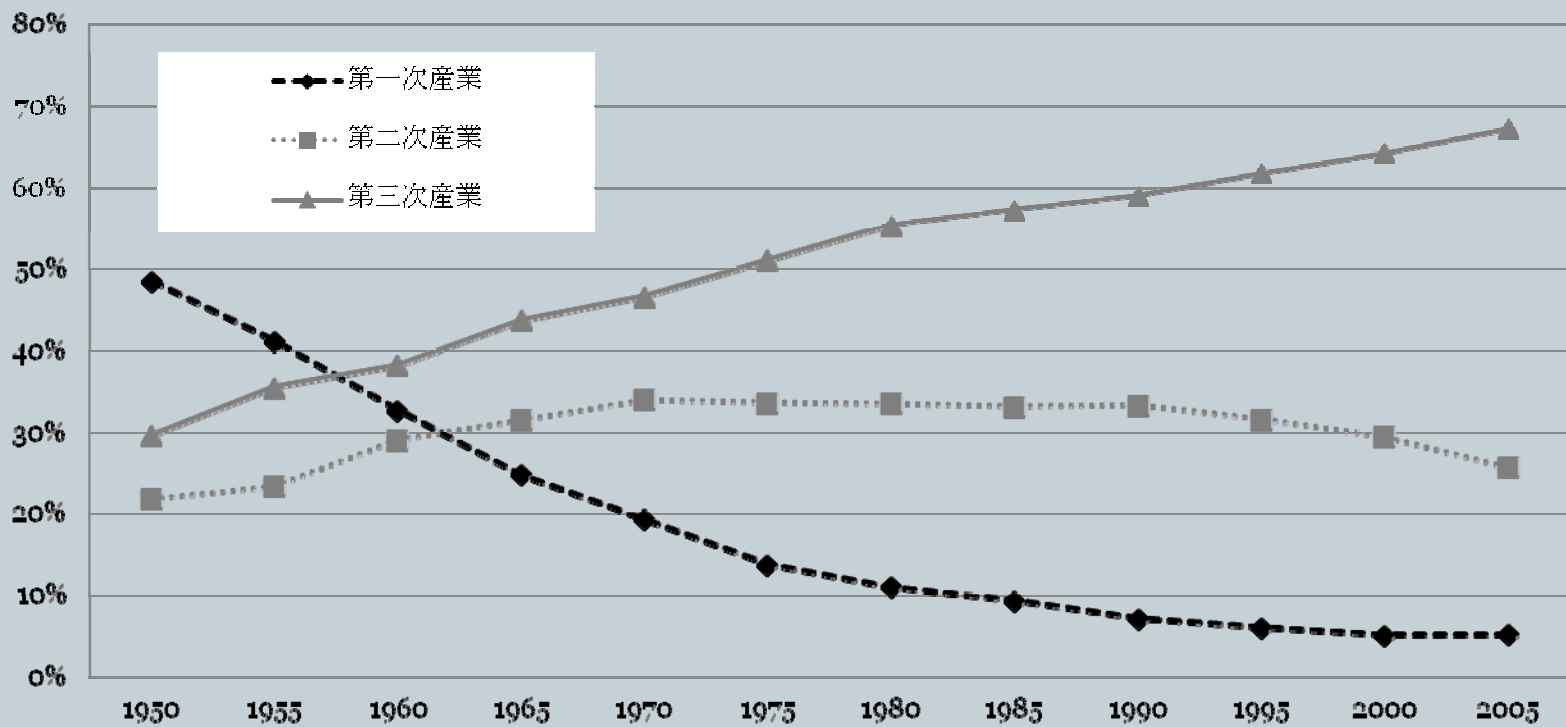
- 産業空洞化

→国内製造部門の衰退

→原因①グローバル化

- ・円高(国内生産コストの相対的上昇)
- ・海外進出(雇用の輸出)
- ・国内の景気低迷(市場の縮小)

# 日本の産業別就業者の推移

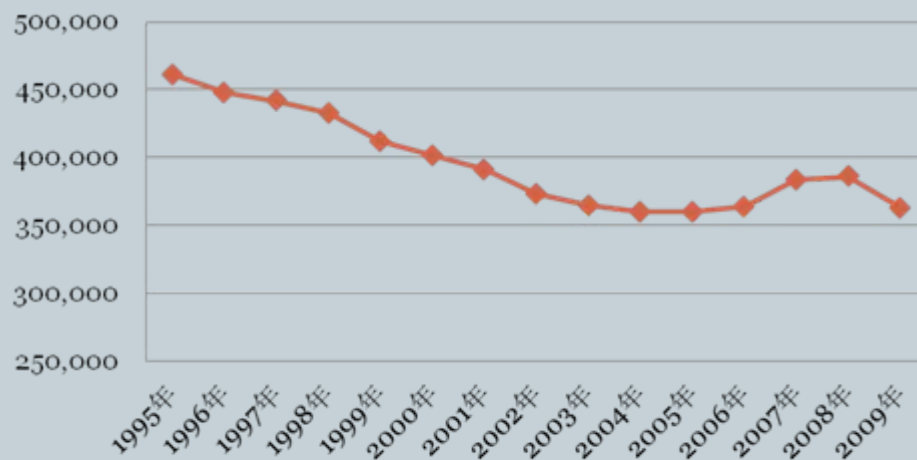


出所: 国勢調査

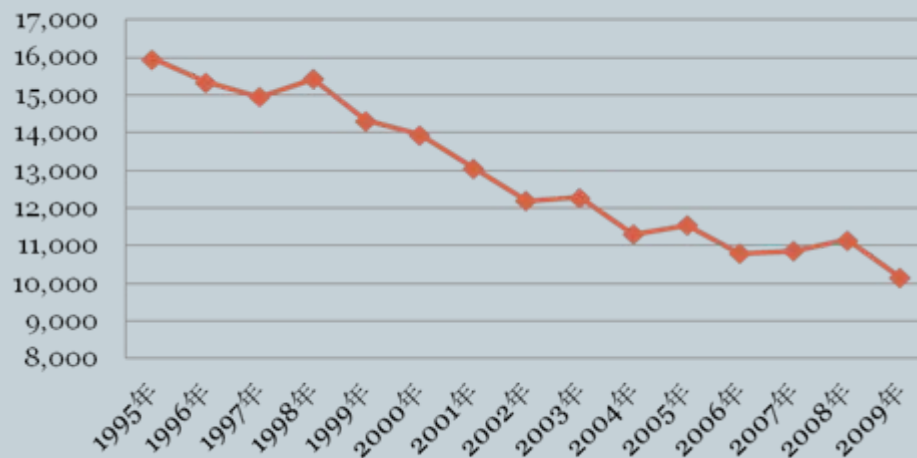
# 兵庫県製造業の現状1



従業員数



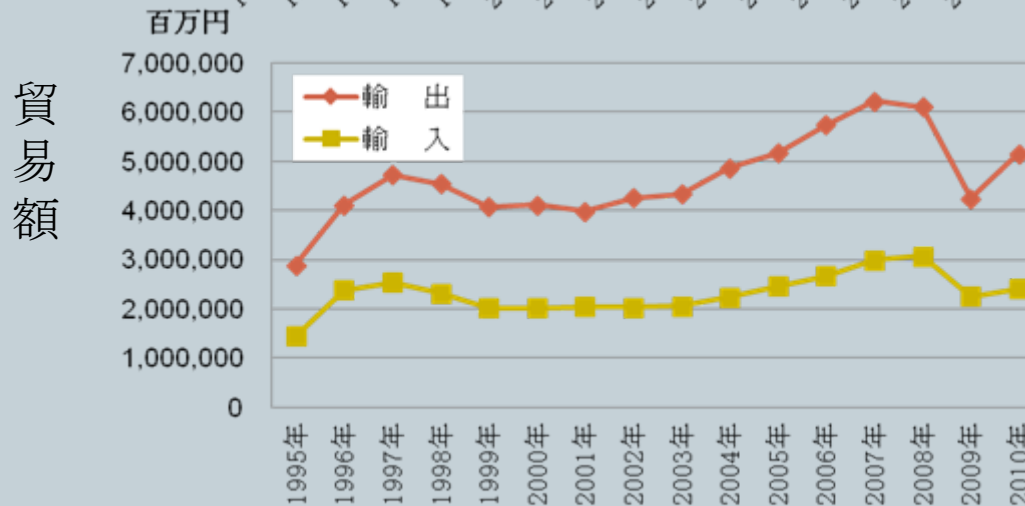
事業所数



# 兵庫県製造業の現状2

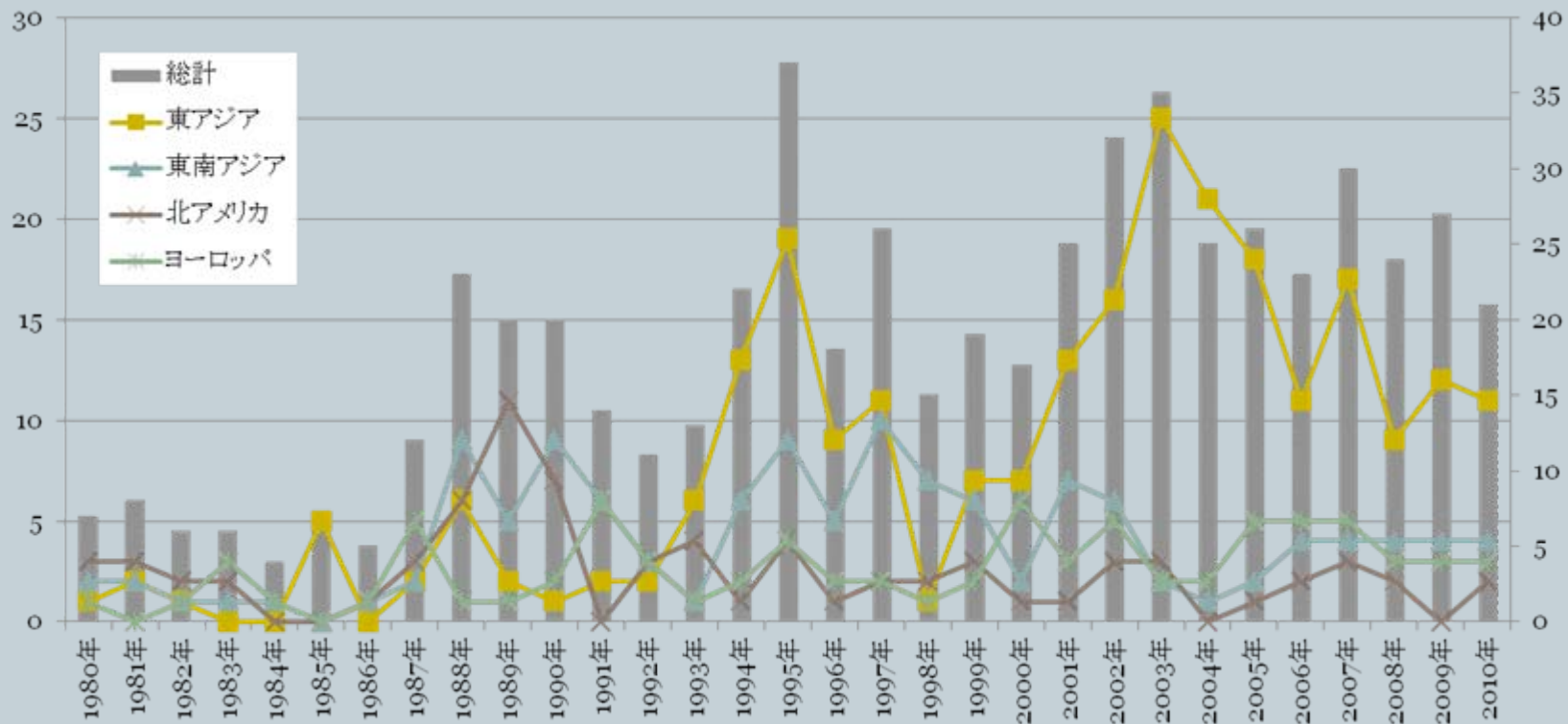


出所:兵庫県「工業統計」(2010年)



出所:神戸税関資料

# 兵庫県企業の海外進出推移



出所: 東洋経済新報社「海外直接企業CD-ROM」

# 企業の海外進出と産業空洞化



- 海外との貿易が大きい産業ほど海外進出が盛ん
- 輸出代替型の海外進出は国内雇用が減少
- 市場開拓型の海外進出は国内雇用が増加

投資先、投資目的、または産業によってその影響は大きく異なる



# 産業空洞化とは？



- 産業空洞化

→製造部門の海外進出による国内製造業の衰退

→原因②日本経済の高度化・成熟化

- ・製造業の生産性向上
- ・サービス経済化
- ・情報化社会

# 国別就業者構造(2008年)



	アメリカ	イギリス	フランス	ドイツ	韓国	日本
第一次産業	1%	1%	3%	2%	7%	4%
第二次産業	19%	21%	22%	29%	25%	27%
第三次産業	79%	78%	75%	69%	68%	69%

出所: International Labor Organization

# 経済の高度化と産業構造の転換



- ペティ=クラークの法則

第二次産業の生産性向上による余剰労働者の第三次産業への移動  
(金融、商業、不動産)

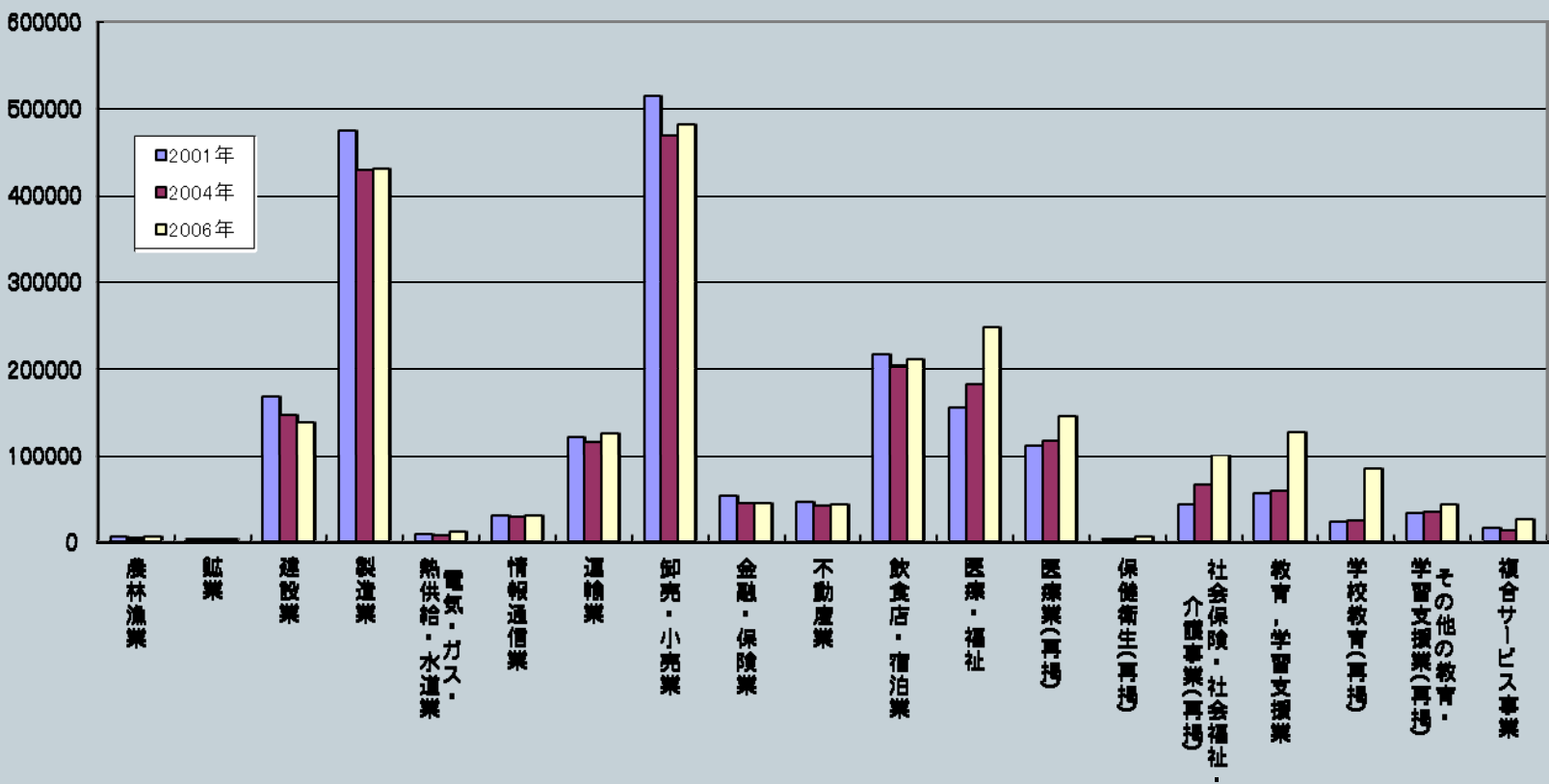
- 家庭内労働の外部化

家族・社会形態の変容や所得の増加にともなう家事労働の外部化  
(クリーニング、外食、福祉)

- 新技術の開発

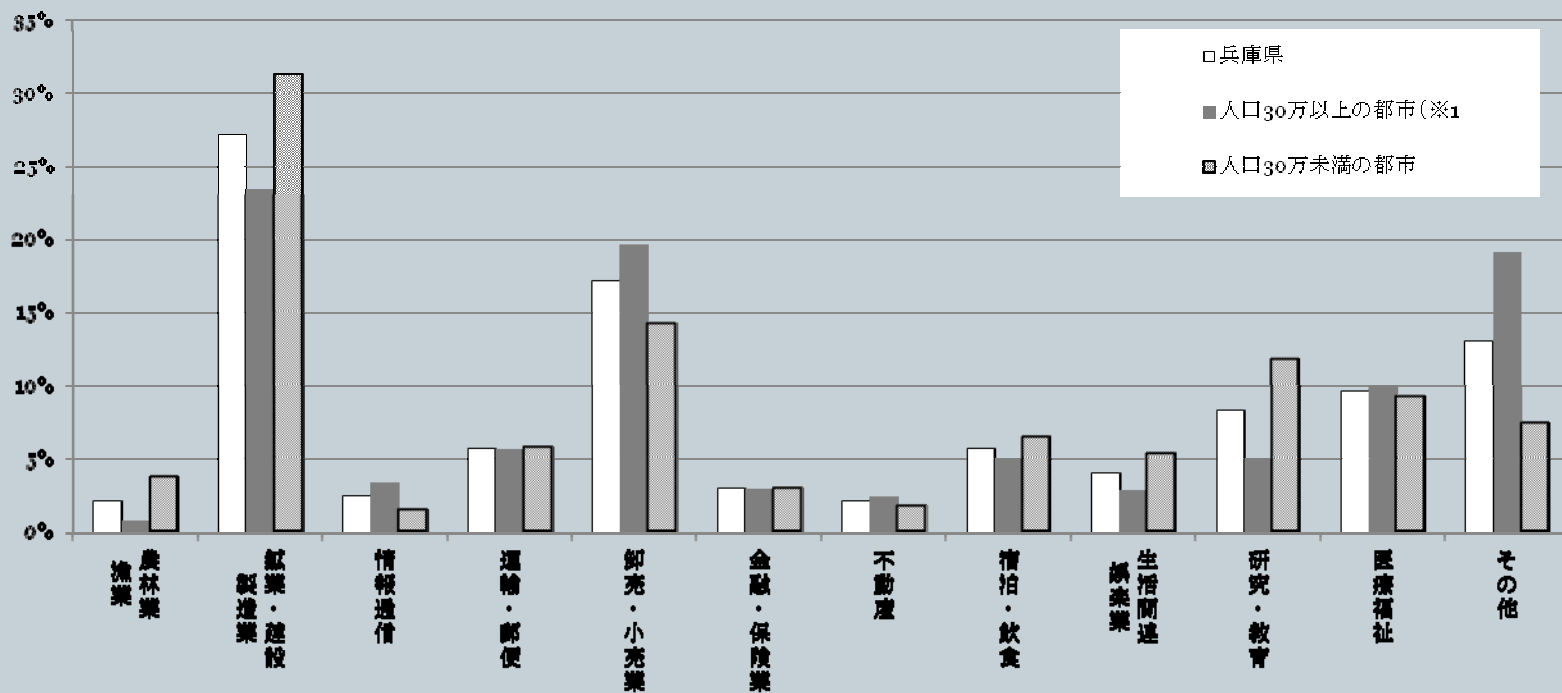
インターネット・PCなどの技術の進展による新しいビジネスモデルの出現  
(情報通信、情報処理、ネット通販)

# 兵庫県における就業構造の推移



出所:総務省『事業所・企業統計調査』

# 兵庫県の都市の規模別就業者構造(2007年)



※1・・・30万人以上の市は、神戸市、姫路市、尼崎市、西宮市。

出所:『就業構造基本調査』

# 製造業誘致における弊害



- **A県における工場誘致**  
S社の製造工場誘致に補助金を支給
  - 外国人労働者の増加
  - 工場撤退
  - 失業した外国人の支援
  
- **B県における工場誘致**
  - 外国人労働者の増加
  - 教育サービスの負担増

# 産業空洞化の経済への影響



- マクロ経済に対する影響は不明  
グローバル化による企業成長とのトレードオフ
- 地域経済に対する影響は大きい  
雇用の喪失による地域経済の衰退



グローバル化の恩恵と地域経済への影響の抑制



企業の海外進出の促進と新しい雇用の受け皿となる産業

# 地域経済と新しい産業



- グローバリゼーションを促進させる
  - 産業構造の展開
  - 大量生産型生産システムからの脱却
- 地域にある社会問題をニーズにする
  - 医療・エコ・介護などのニーズ
  - 新しいビジネスモデル(ソーシャルビジネス)
  - 地産地消モデル



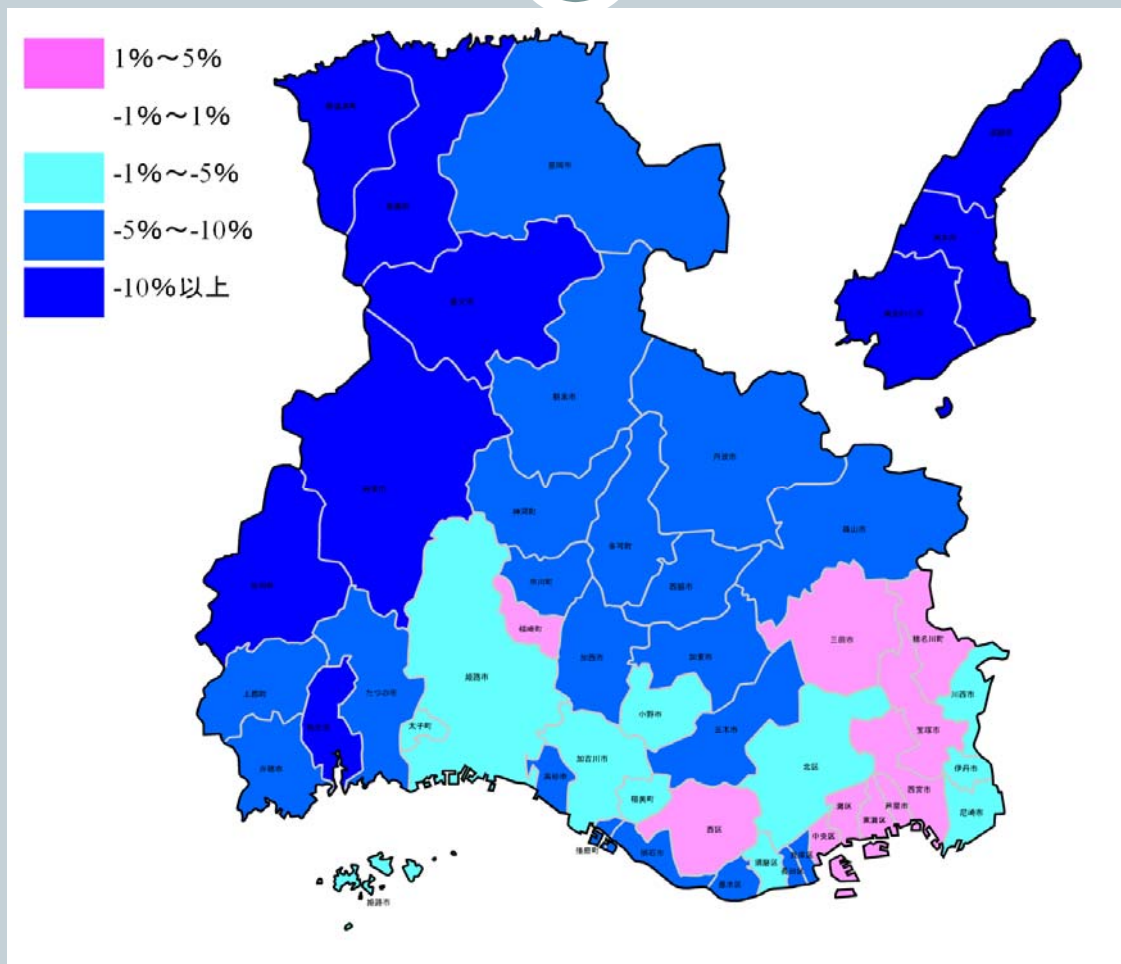
# 福祉産業の活性化



(公財)ひょうご震災記念**21**世紀研究機構報告書

- 「安心の経済循環と新しい賑わいの研究」(2010)
- 「医療・福祉産業活性化によるまちづくり戦略」(2011)

# 兵庫県における市町村別の将来人口予測

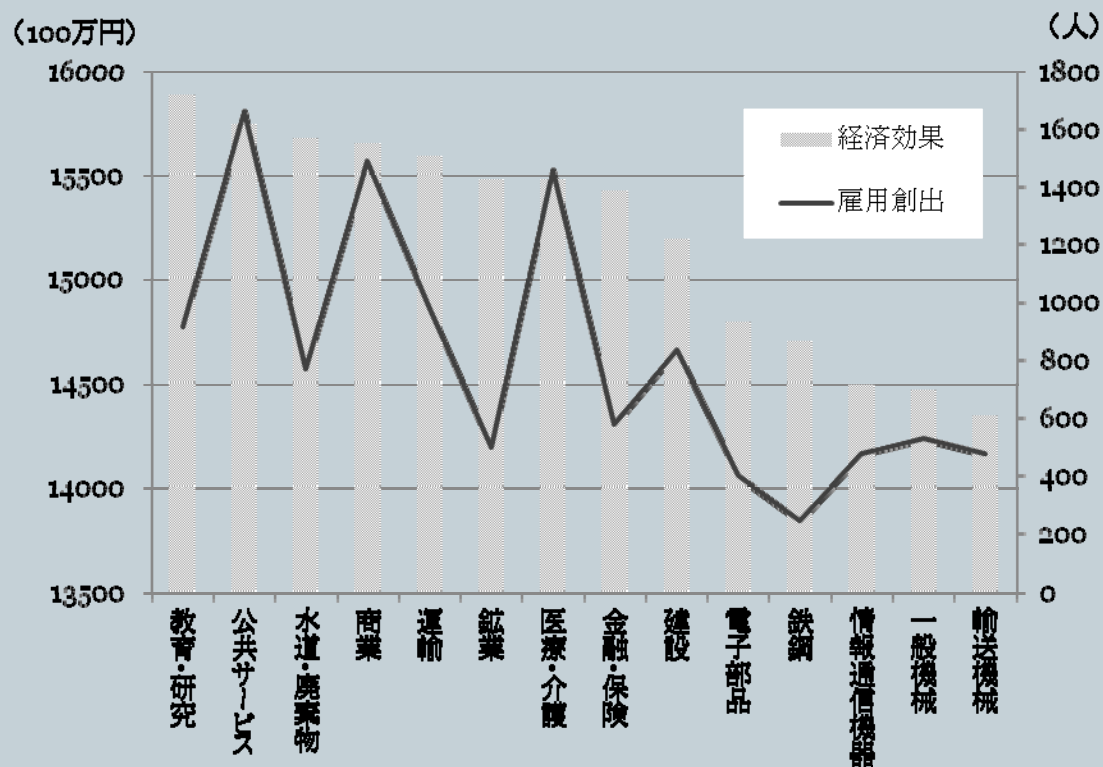


出所:兵庫県統計

注:2010年~2020年までの増加率



# 経済効果と雇用創出



※2005年版産業連関表より作成

# 福祉産業の経済効果予測



兵庫  
県

	県内需要 増加額	1次間接 波及効果	2次間接 波及効果	経済波及 効果	付加価値 誘発額	就業者創出 (人)	雇用者創出 (人)
2010年	41,091	53,149	121,529	489,120	335,209	53211	41665
2015年	48,054	62,156	142,122	572,001	392,010	62221	48727
2020年	51,279	66,327	151,661	610,393	418,321	66398	51988
2025年	52,170	67,480	154,297	621,000	425,591	67552	52904
2030年	53,047	68,614	156,891	631,439	432,745	68686	53790
2035年	54,277	70,204	160,526	646,072	442,773	70278	55033
2040年	56,634	73,254	167,498	674,132	462,004	73334	57427
2045年	56,804	73,473	168,001	676,154	463,390	73552	57593
2050年	56,015	72,453	165,669	666,768	456,957	72525	56793
2055年	54,014	69,864	159,749	642,942	440,628	69940	54767

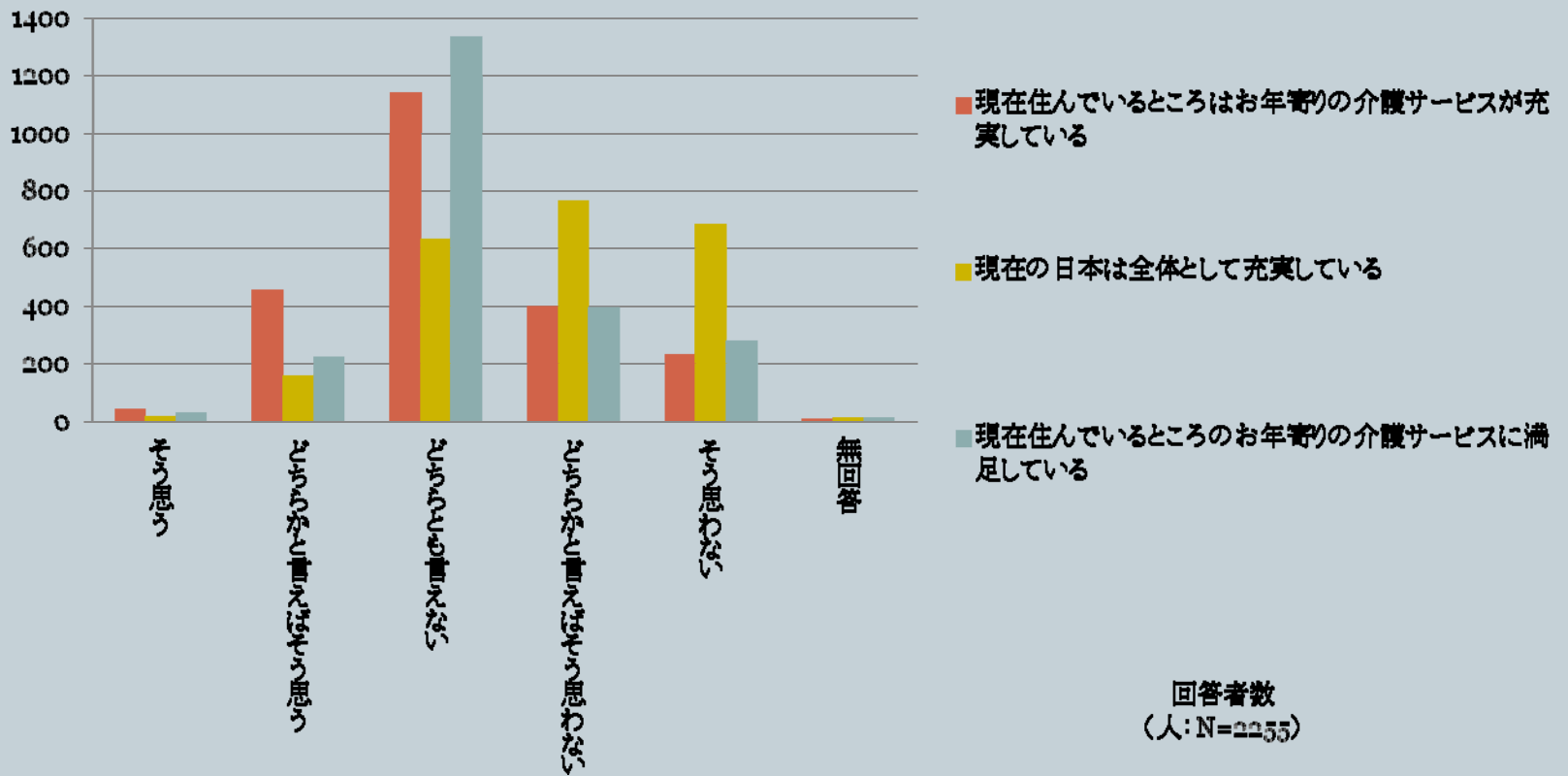
全  
国

	国内需要 増加額	1次間接 波及効果	2次間接 波及効果	経済波及 効果	付加価値 誘発額	就業者創出 (人)	雇用者創出 (人)
2010年	1,274,480	2,330,319	5,840,040	13,341,614	12,788,717	1621186	1416300
2015年	1,463,797	2,676,476	6,707,548	15,323,442	14,688,414	1862005	1626677
2020年	1,555,575	2,844,286	7,128,098	16,284,192	15,609,349	1978747	1728673
2025年	1,575,290	2,880,335	7,218,442	16,490,583	15,807,187	2003824	1750582
2030年	1,588,983	2,905,372	7,281,187	16,633,925	15,944,589	2021244	1765797
2035年	1,614,073	2,951,246	7,396,153	16,896,565	16,196,345	2053157	1793677
2040年	1,664,251	3,042,995	7,626,085	17,421,847	16,699,858	2116987	1849439
2045年	1,580,014	2,888,971	7,240,085	16,540,028	15,854,583	2009834	1755830
2050年	1,431,168	2,616,816	6,558,033	14,981,873	14,361,001	1820498	1590425
2055年	1,247,874	2,281,672	5,718,125	13,063,098	12,521,742	1587342	1386735

※2005年版産業連関表より作成



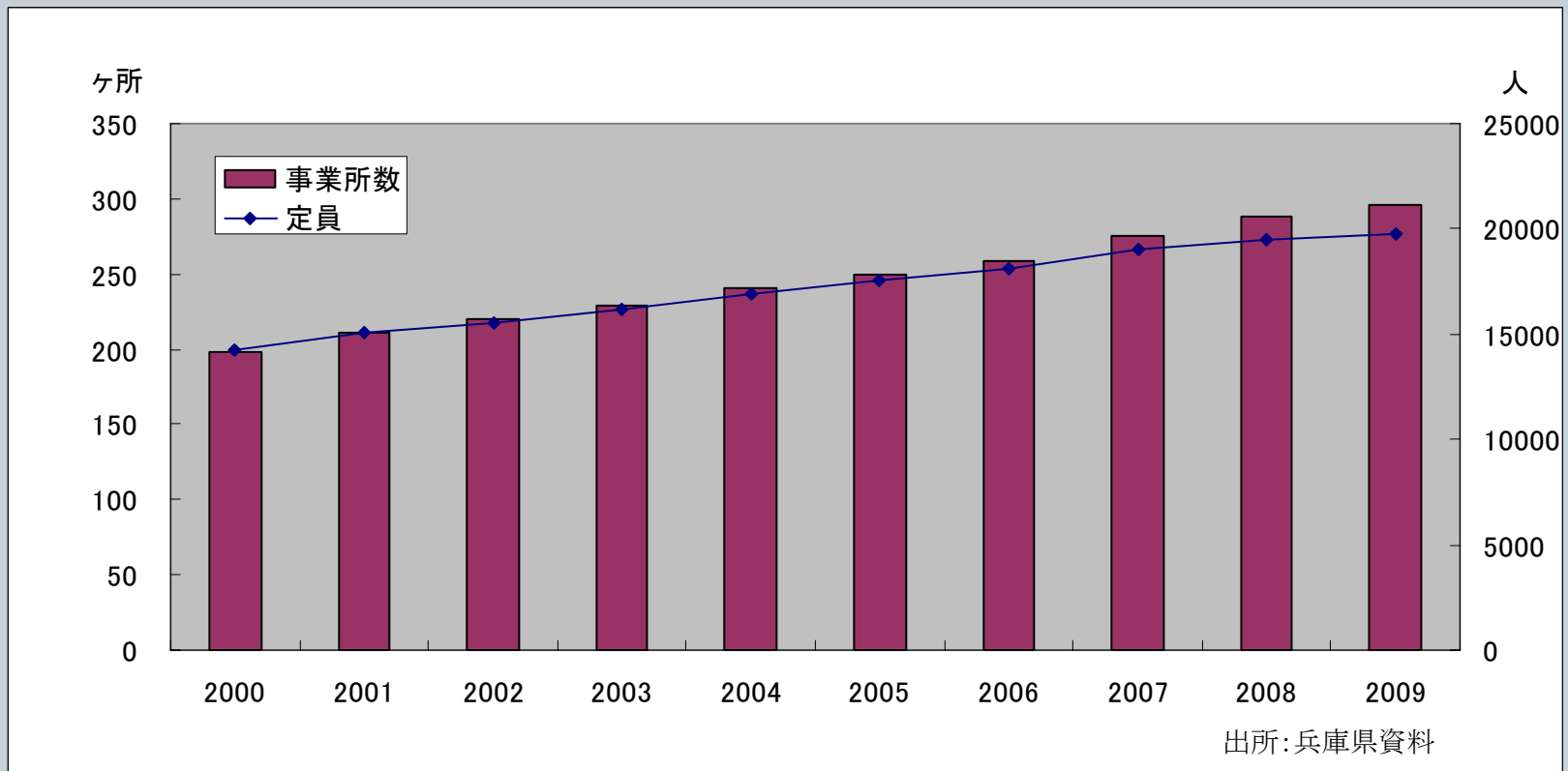
### お年寄りの介護サービスに関してどのように感じていますか



# 特養老人ホームの推移(兵庫県)



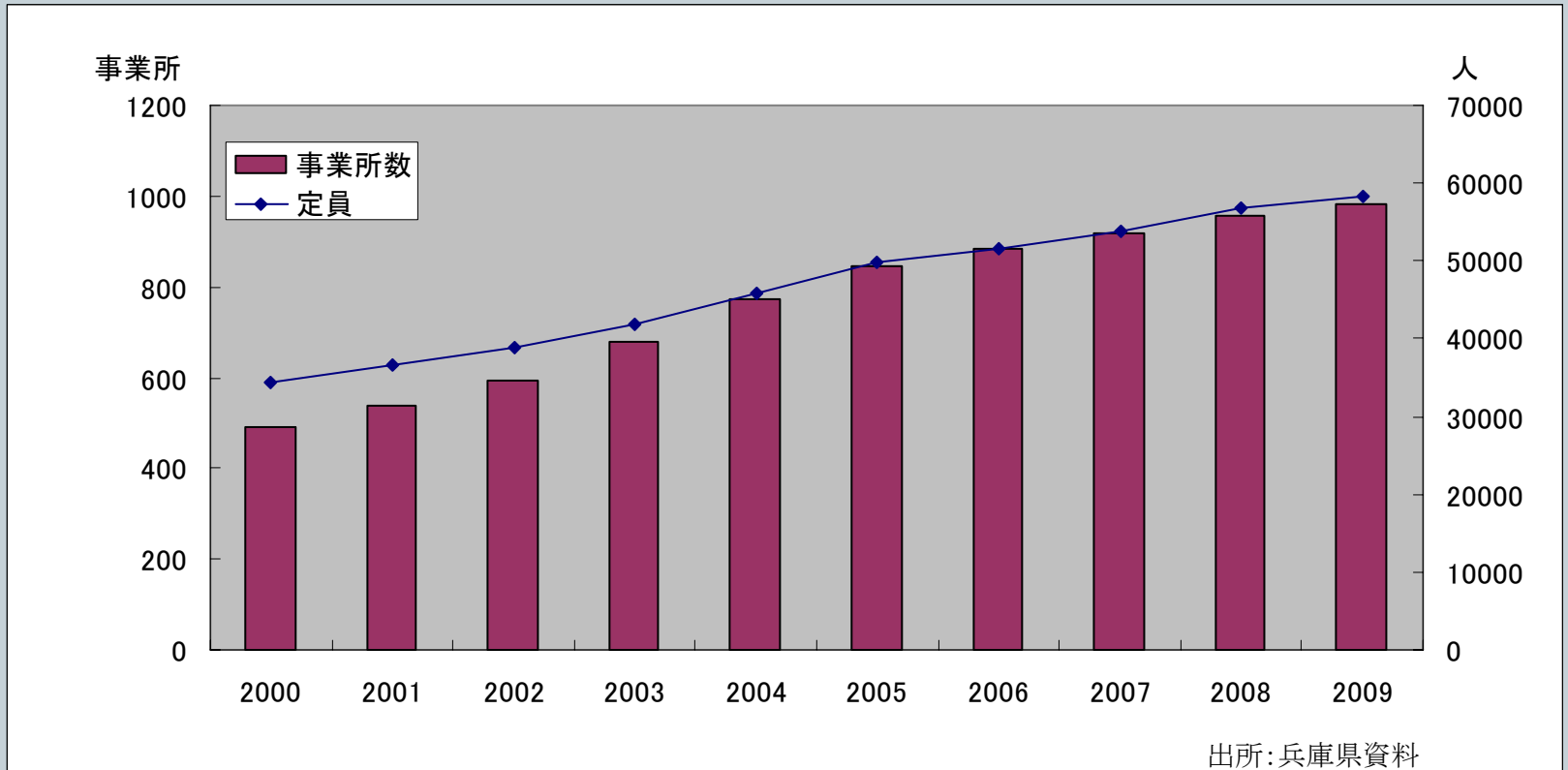
- 特養待機者・・・**42**万人(全国)/**2.5**万人(兵庫県)



# 入所サービスの推移(兵庫県)



## 兵庫県の入所サービス定員の推移



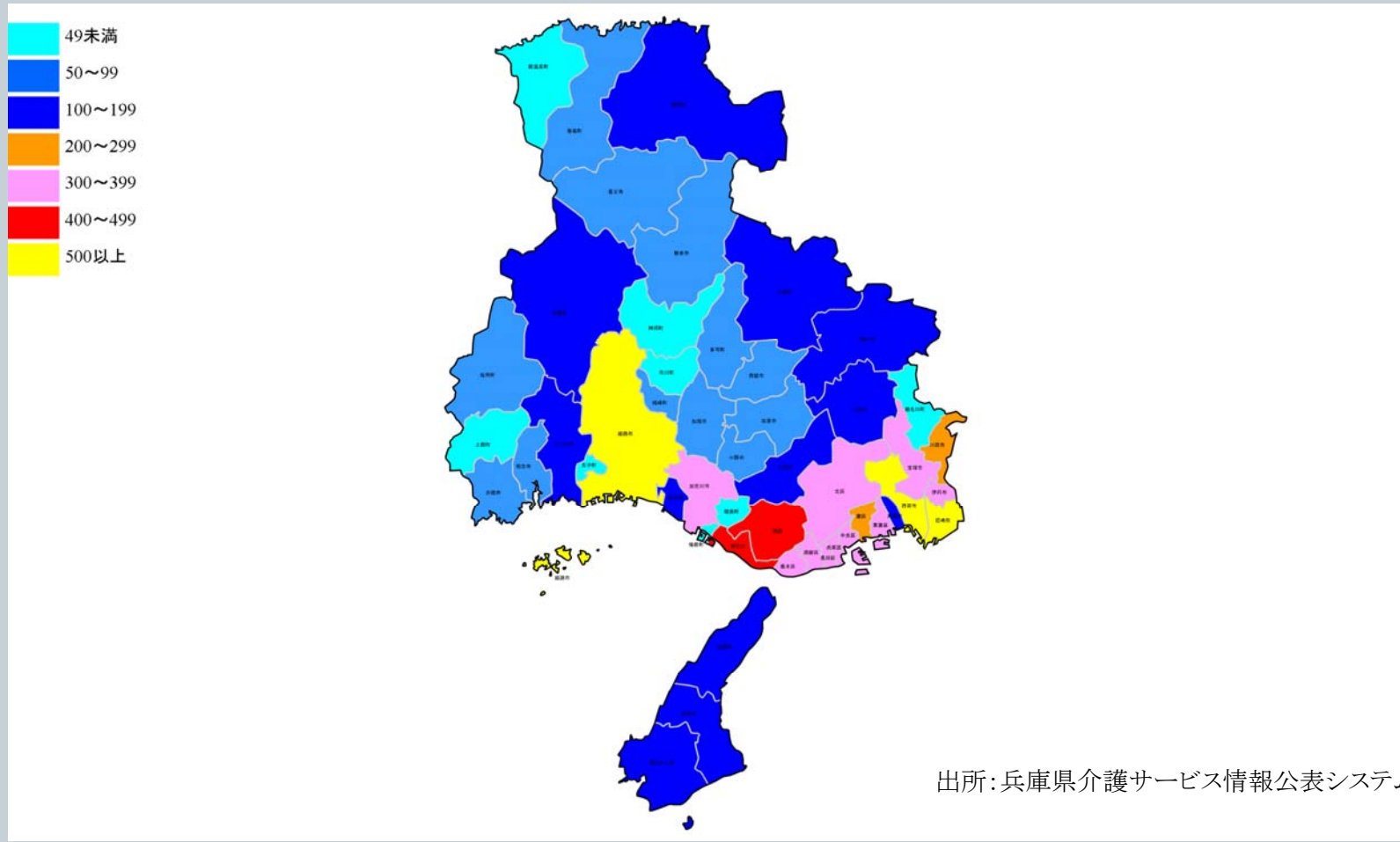


# 高齢者福祉サービスの推移



出所:『介護保険事業状況報告』(厚生労働省)

# 兵庫県市町村別事業所数の分布



# 地域・種類別サービス

	用具	訪問	支援	通所	入所
神戸市	276	1090	400	699	662
阪神南地域	164	795	224	388	304
阪神北地域	134	340	109	268	208
東播磨地域	67	350	123	313	204
北播磨地域	44	125	84	170	158
中播磨地域	101	293	126	289	222
西播磨地域	36	163	79	156	191
但馬地域	40	103	51	128	124
丹波地域	32	50	30	84	63
淡路地域	42	95	43	93	119
合計	936	3404	1269	2588	2255

	用具	訪問	支援	通所	入所
神戸市	8.8%	34.9%	12.8%	22.4%	21.2%
阪神南地域	8.7%	42.4%	11.9%	20.7%	16.2%
阪神北地域	12.7%	32.1%	10.3%	25.3%	19.6%
東播磨地域	6.3%	33.1%	11.6%	29.6%	19.3%
北播磨地域	7.6%	21.5%	14.5%	29.3%	27.2%
中播磨地域	9.8%	28.4%	12.2%	28.0%	21.5%
西播磨地域	5.8%	26.1%	12.6%	25.0%	30.6%
但馬地域	9.0%	23.1%	11.4%	28.7%	27.8%
丹波地域	12.4%	19.3%	11.6%	32.4%	24.3%
淡路地域	10.7%	24.2%	11.0%	23.7%	30.4%
兵庫県	9.0%	32.6%	12.1%	24.8%	21.6%

出所:兵庫県介護サービス情報公表システム

# 福祉産業の問題点



- 福祉直接サービス

①労働者の職場環境・条件

②ニーズとサービスの分離

③混合サービス

- 福祉関連産業

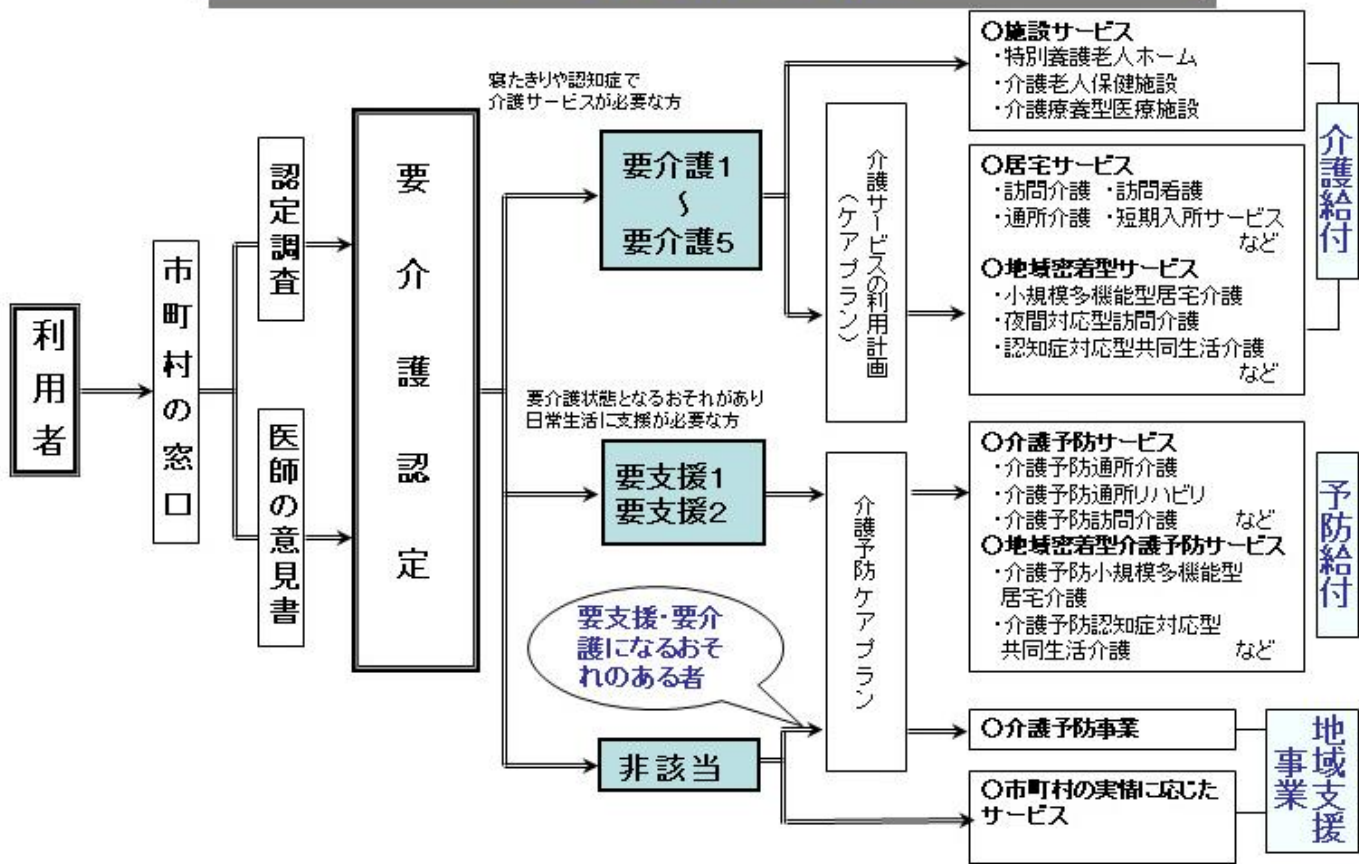
①市場規模の細分化

②ニーズと製品の分離

③中小企業への支援



## サービス利用の手続き



出所:厚生労働省、[http://www.mhlw.go.jp/topics/kaigo/gaiyo/hoken\\_13.html](http://www.mhlw.go.jp/topics/kaigo/gaiyo/hoken_13.html)、(retrieved on Feb. 10th, 2011)

# 福祉産業が成長のエンジンとなるためには



- 地域のニーズに対して地域が供給を決定システム



ソーシャルビジネス

- ① ソーシャルビジネスの設立支援
- ② 地域ニーズを把握する場の提供
- ③ 制度の決定権を国から地域に委譲

# ソーシャルビジネスとは？



- 社会的企業を多様な目的と資源からなる組織として捉え、社会的企業がその目的を達成するために必要な資源を、市場、国家、そして市場や国家によらない社会関係資本(ソーシャル・キャピタル)から得ている。
- 社会的企業にとって特に重要なのは、社会関係資本である。ここでいう社会関係資本には、寄付やボランティア活動などのほか、インフォーマルなつながりや信頼が含まれる。

出所: 中島智人「社会的企業研究に関する一考察: ビジネス・モデルの視点から」(2011)

# グローバル化と地域経済のあり方

地域

